

DISTRIBUTION

Dimecor lance le site e-commerce vinsdelhorloge.fr

FRANCE

Dimecor, société de négoce de vins fondée à Châteauroux en 1994 par Michel et Dimitri Penven, œnologues de formation, lance vinsdelhorloge.fr dont la promesse est : « Prendre le temps du partage ». Ce caviste en ligne propose d'ores et déjà 200 références de vins des principales régions françaises, disponibles à l'unité, en bouteille ou en magnum. Une sélection de « cuvées d'exception et de vigneron de talent » que les fondateurs souhaitent renouveler régulièrement. Un guide permet aux acheteurs de choisir les vins selon différents critères : couleur, région, budget, accords. Les frais de port sont offerts pour toute commande supérieure à 400 €. ■ Cécile Fortis

Version Vin repris par la famille Liquard-Goudet

FRANCE

Agent et distributeur de grands vins, l'entreprise fondée en 1992 par Stéphane Guidot, Version Vin, a été reprise par la famille Liquard-Goudet. « Outre l'assise financière plus importante apportée par ces changements, de nombreuses synergies sont déjà à l'œuvre entre nos diverses activités, précise Stéphane Guidot. Nos références communes nous ont rapidement conduits sur un terrain de discussion directe, simple et familiale. » Version Vin a réalisé 15 M€ de CA en 2023 pour 320 000 cols vendus (60% en France), des vins de Bourgogne en majorité, mais aussi de Champagne, de la vallée du Rhône, du Languedoc et de la Loire. ■ L.G.

Joanne Premier se structure

FRANCE

Créée en janvier 2024, Joanne Premier, la force commerciale de la maison bordelaise Joanne dédiée aux circuits traditionnels français, comprend d'ores et déjà une vingtaine d'agents sous la responsabilité de Patrick Marchand, transfuge de Campari France. « Nous ne travaillons qu'avec des agents expérimentés, insiste Hugues Lechanoine, directeur de Joanne. Notre modèle est assez unique puisque nous ne distribuons que des propriétés familiales : les champagnes Pol Roger et une trentaine de domaines bordelais. » ■ T.G.

Le Pastis de l'Île de Ré intègre le portefeuille de Free Spirits Distribution

FRANCE

Free Spirits Distribution est désormais en charge de la distribution exclusive du Pastis de l'Île de Ré dans le réseau cavistes (70 cl, 45°, PVC : 39 €). Créé en 2013 par Didier Dorin et Élodie Nardèse, celui qui se présente comme « le premier pastis millésimé bio français » est élaboré à partir de plantes aromatiques cultivées en agriculture biologique à la ferme familiale de Sainte-Soulle, notamment les graines de fenouil, son ingrédient phare. ■ C.F.

Maison Villevert France Distribution commercialise les rhums Ten To One...

FRANCE

Maison Villevert France Distribution lance Ten To One dans le réseau traditionnel français, une gamme de rhums d'assemblage originaire des Caraïbes, jusqu'alors disponible uniquement aux États-Unis. Trois références mises en bouteille sans aucun ajout sont commercialisées en France (70 cl) : Ten To One Caribbean White Rum (45°, PVC : 36 €), Ten To One Caribbean Dark Rum (40°, PVC : 55 €) et Ten To One Caribbean Select (46°, PVC : 69 €).

...et les liqueurs de café Algebra

Maison Villevert France Distribution devient le distributeur exclusif sur le marché français des liqueurs de café à 19° à base de rhum, Algebra Extra Dry et Algebra Extra Dry Decaf, jusqu'alors commercialisée en France par Mezcal Brothers. Les deux références sont proposées en format 50 cl, mais Algebra Extra Dry existe également en Bag-in-Box de 5 litres pour le CHR (PVC : 35 €). ■ C.F.

RECTIFICATIF Seuls les spiritueux de CVH (ex-Distell) quittent Camus France Distribution

FRANCE

Racheté par Heineken, le portefeuille de Distell a été scindé en deux, les scotch whiskies intégrant le portefeuille de la société CVH. Cette dernière en confie la distribution à Campari France à partir du 1^{er} juillet prochain. La liqueur et le gin Amarula restent dans le portefeuille de Camus France Distribution. ■ T.G.